

WIE ENTSTEHT EIN EINZIGARTIGES KUNDEN ERLEBNIS?

DIE HERAUSFORDERUNG

Unser Kunde ist ein etabliertes Schweizer Sportunternehmen, das sich auf Laufschuhe spezialisiert hat und über eine Präsenz in mehr als 55 Ländern verfügt.

Für die Markteinführung eines neuen Produkts wollte unser Kunde eine umweltfreundliche Verpackungslösung, die komplett aus Schweizer Produkten besteht und für den E-Commerce geeignet ist.

DIE LÖSUNG

Entwicklung einer umweltfreundlichen Verpackungslösung, die zu 100% aus Graspapier besteht.

UNTERNEHMEN:

Sportfirma mit Spezialisierung auf Laufschuhe.

PROJEKT ART:

Entwicklung einer innovativen, umweltfreundlichen Verpackungslösung.

PROJEKTZIELE:

Eine Verpackungslösung aus regionalem Material.

Gedruckte Informationen zu den ökologischen Eigenschaften der Verpackung

Verpackung ist perfekt an die Produktgröße angepasst

Material ist 100% Graspapier

SMART
PACKAGING
SOLUTIONS

antalis^{EM}
VERPACKUNGEN

DIE LÖSUNG

Entwurf einer innovativen Verpackungslösung aus Graspapier, die sehr umweltfreundlich ist. Tatsächlich reduziert Grasfaser als Rohstoff den CO₂-Ausstoß um 75% (im Vergleich zu Frischfasern) und ist ökologischer als reines Recyclingpapier und Papier aus Frischfasern.



1. Versandfertiger Karton



2. Innenansicht Karton

Erbrachte Dienstleistungen



Wir helfen Ihnen, Ihre Kosten zu optimieren und die Effizienz Ihrer Verpackungsprozesse zu erhöhen.



Wir schaffen maßgeschneiderte High-Tech-Lösungen für jede Ihrer spezifischen Herausforderungen.

Der Prozess

- Brainstorming rund um die Kundenanforderungen
- Entwurf der Verpackungsstruktur und Rohmaterialempfehlung
- Produktprüfung und -erstellung
- Kundenanpassungen

DIE MEHRWERTE



REDUCE

Die Kartongröße ist optimal an die Produktgröße angepasst.



REUSE

N/A.



RECYCLE

Graspapier ist recycelbar und kompostierbar (FSC-Mix zertifiziert).



“Gemeinsam mit unserem Kunden ON konnten wir die ideale, maßgeschneiderte Verpackungslösung schaffen, die auf ihr Produkt ‘The Swiss Legacy Jacket’ zugeschnitten ist und höchsten Nachhaltigkeitsanforderungen genügen wird.”

Benita Schmid, Produkt Manager Packaging Switzerland

