



WARUM EIN EINZIGARTIGES PRODUKT AUCH EINE EINZIGARTIGE VERPACKUNG BRAUCHT?

kubusowlcenterpiece
by lassen.

DIE KUNDENHERAUSFORDERUNG

By Lassen wollte seine Verpackung und Logistik optimieren. Ihre bisherige Verpackung war an den Ecken gerissen, was ein schlechtes Licht auf die Marke warf.

Doch das war nicht die einzige Herausforderung. Die Verpackung ließ sich nur schwer verschließen, und das Verpacken jeder Einheit dauerte lange.

TÄTIGKEIT:

By Lassen entwirft Möbel und Interieur.

PROJEKTART:

Neues und verbessertes Verpackungsdesign.

PROJEKTZIEL:

Verbesserung der Markenpositionierung, Optimierung des Verpackungsprozesses und Schaffung eines tollen Kundenerlebnisses.



“
BY LASSEN WOLLTE SEINE
VERPACKUNG UND
LOGISTIK OPTIMIEREN

Antalis Experte

By Lassen wollte eine hochwertige Verpackung, die zu ihrer Markenpositionierung passt, Zeit im Verpackungsprozess spart, die Produkte sichert und Kosten reduziert.

SMART
PACKAGING
SOLUTIONS

DIE ANTALIS LÖSUNG

Die Lösung war ein Wechsel des Materials. Man entschied sich für einen Karton mit hohem Flächengewicht und einem Druck direkt auf dem Material. Dadurch wurde ein einheitlicher Druck im gleichen Ton auf allen Verpackungen gewährleistet. Das neue Material verursachte keine Risse/Spalten, was es für die Kunden attraktiver machte. Das Material hatte eine samtartige Oberfläche, was das Aussehen und die Haptik deutlich verbesserte.

Die Konstruktion wurde durch einen Auto- bzw. 1,2,3-Boden verbessert. Er sorgt für Stabilität und macht den Einsatz von Klebeband überflüssig, was letztlich den Verpackungsprozess optimiert und das Kundenerlebnis verbessert.



Erbrachte Leistungen

SMART CONSULT

Es wurde eine optimierte und zeitsparende Verpackung gefunden.

SMART DESIGN

Es wurde ein Design entworfen, das dem Markenimage des Unternehmens entsprach.

Der Vorgang

- Erstgespräch mit dem Kunden und Klärung der Wünsche.
- Produktion und Umsetzung der neuen Verpackung.
- Testphase, um sicherzustellen, dass die neue Verpackung dem Markenimage entspricht und den Verpackungsprozess verbessert.

VORTEILE



OPTIMIERTES KUNDENERLEBNIS

Das neue Material verbessert das Aussehen und die Haptik.



ZEITERSPARNIS

Durch die Verwendung von Kartons mit Auto- und 1,2,3-Boden wurde der Verpackungsprozess optimiert.



KOSTENREDUZIERUNG

Billigere und bessere Materialien haben die Kosten gesenkt.